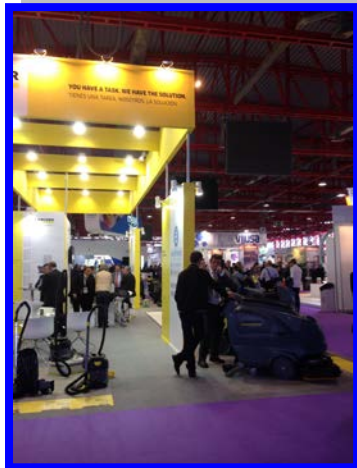


## **HYGIENALIA ...EN BUSCA DE LA FERIA PERDIDA!!**



Madre mía como empezaba el día!! HYGIENALIA no se celebraba en IFEMA sino en LA CASA DE CAMPO, al otro lado de la ciudad. Desplazarse en taxi supone un importe económico elevado, así que sin pensarlo desplazamiento en transporte público. Tras la odisea de saber en qué parada, trasbordos necesarios, etc. Llego a Lago, la parada de transporte público más cercana de HYGIENALIA, al salir de la estación ni un cartel, ni un indicador, ni una pequeña ayuda... nada del edificio o Feria. Atisbo unas cuantas personas con carteras, deben ir también para allí, pienso, y me añado a ellos hasta que veo que tampoco saben bien por donde van. Vista la situación nos preguntamos los unos a otros... todos igual, "hemos visto bajar por aquí a personas con bolsas". Así que este debe ser el camino correcto

Por fin la ansiada FERIA, este año HYGIENALIA Y PULIRE, si me preguntan mi sensación, con todos los respetos, han tenido mucho coraje los que a pesar de donde estaban han decidido jugarse los cuartos y montar stand. Nos encontramos con una feria mezclada, como es habitual en el sector, dirigida también a restauración y hostelería, químicos, celulosas, ambientadores, dispensadores, algún stand de máquinas, herramientas y pértigas para limpiezas de superficies acristaladas... Pero que quieren que les diga, faltaba "chicha" daba sensación de reunión de no se sabe muy bien qué.

¿Si me preguntan habían profesionales? Bueno, había gente, personas que bajaban mientras yo subía por la interminable cuesta y decían " si lo llego a saber no vengo, esto está en el quinto pino y al final no hay nada que interese", y novedades? Pues no vi ninguna que brillara, algún stand presentaba como novedad elementos o herramientas que en otros proveedores/fabricantes ya están comercializándose.



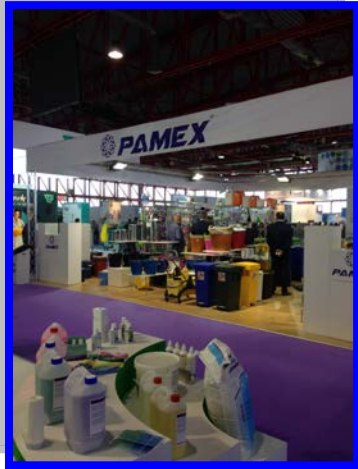
Ausencia de grandes marcas que parece han acordado ir a IFEMA en el 2016, pero no HYGIENALIA, y digo yo... desde mi más absoluta ignorancia ¿son necesarias tantas ferias y eventos donde se mezclan diferentes sectores y al final ninguno está satisfecho totalmente?

Supongo que es muy complicado ponerse de acuerdo para generar un evento/congreso que sea solo de un sector, que sea representativo de verdad y que se puedan ver innovaciones. Los expositores se juegan su prestigio, su tiempo y su dinero, por cierto, un alto coste económico para estar ahí, para que sus clientes y el mercado nacional lo tenga presente.

Son todos ellos, los expositores los que tienen que hacer una valoración de esta FERIA.

Mi opinión y, siempre teniendo en cuenta que todo lo que es información e intentar dignificar el sector bienvenido sea, pero es que faltó chispa, faltó vestirlo y organizarlo no solo a nivel interno sino externo, un espacio abierto para colocar stands no lo hace FERIA, no lo hace interesante, es lo que se muestra y como se muestra.





Me llamó poderosamente la atención la zona de ponencias. No escuchaba absolutamente nada. Hice una pequeña grabación para que ustedes mismos puedan valorar, el ruido de fondo no es de la grabación, es real. **PARA ESCUCHAR**

Por supuesto que no es más que la humilde opinión de una persona que se dedica por vocación a la formación e información de este sector, y no es que de pequeña cuando me preguntaban qué quieres ser de mayor se me ocurriera decir que tener una empresa de formación en limpieza!!! Es que con el tiempo... una vez que entré en este mundo a través de mi propia empresa de limpieza, y de esto hace ya tantos años que no me atrevo ni a contarlos!! Me envolvió comprobar como los trabajadores presentes e imprescindibles en todos los sectores, no tenían ni formación ni manera de hacerlo de una forma profesional.

Ellos y ellas, los operarios en limpieza han sido mis profesores, ellos me enseñaron a buscar alternativas, a valorar, a tomar decisiones ... ellos me han trasladado las necesidades y las enormes deficiencias a las que se enfrentan cada día, me contaron como se sienten y como se pueden mejorar las cosas, como intentan aún a costa de sobreesfuerzos que les pueden llevar a enfermedades profesionales y lesiones importantes, dar la calidad comprometida. Queda escondida esa inquietud, no se les presta la atención debida, pero si nos paramos un poco estos profesionales que se han hecho así mismos son verdaderos expertos y solucionadores.

Por todo el colectivo tenemos el deber de hacer el máximo y que nuestro sector sea representativo, ocupe el espacio que debe y obtenga el reconocimiento social que le corresponde. Todo eso empieza por nosotros, por los profesionales que nos movemos en este mundo que necesita de pasión al comunicar y trasladar conocimientos que han sido trabajados a través de la fusión de diversos expertos, en los que... no olvidemos nunca que este coctel debe tener el ingrediente indispensable que aporta el personal limpiador.



¿Se nos ha ocurrido en alguna ocasión trasladar a operarios a estas concentraciones de profesionales a ver qué opinan? Podría ser una buena formación y con seguridad nos dejarían con la boca abierta detectando problemas que nosotros, los que estamos pisando papeles y moviendo ideas geniales, no alcanzamos a vislumbrar.

Quizás debemos pensar en organizar una FERIA, MEETING... en el que podamos escuchar a todos los componentes del sector, incluido los que son nuestros ojos y oídos en los centros de servicio.

**Fdo. M. Teresa Sánchez**  
Directora de TESIS