

Higienización: el test de los sentidos

MARÍA TERESA SÁNCHEZ

Directora de Tesis, consultoría en sistemas de mantenimiento y limpieza

«Dicen que soy experta en Higienización y Limpieza, eso dicen, personalmente creo que soy inquieta y que ello me hace investigar y buscar vías que provoquen «placer» y tranquilidad. Tras una trayectoria profesional de más de 15 años investigando en este área para mejorar e innovar en este apartado, todo empieza y acaba en escuchar fielmente mis sentidos.

Soy usuaria, utilizo, seguramente con más frecuencia de la debida, el servicio de hostelería, ¿y qué característica me hace valorar positivamente este servicio? La primera, como para el resto, la limpieza. Seguro que han escuchado en infinidad de ocasiones «mientras esté limpio...», si estamos hablando de determinadas categorías hoteleras, además de este apartado exigimos nivel en otros, pero siempre parece como prioridad para el usuario.

Las valoraciones y propuesta de mejoras en restauración y hostelería, las posibilidades que planteamos para este sector,



la aplicación de herramientas y materiales pasan por aumentar la parte positiva que acredita una correcta higienización.

La vista, el olfato y el tacto, los ponemos en guardia cuando llegamos a una estancia, el primer sentido que utilizamos es el olfato, ¡mal vamos si el olor

no resulta agradable!, el siguiente es la vista, si vemos que hay polvo o suciedad visible empezamos a incomodarnos y a valorar negativamente, e instintivamente buscamos y nos aseguramos con el siguiente sentido, el tacto. Los tres unidos son indispensables para garantizar la comodidad de nuestro cliente además, por supuesto, de la calidad.

¿Somos capaces de garantizar que nuestras instalaciones pasarían este test de los sentidos?»

3M: discos de diamante

3M ha presentado el nuevo sistema de alto brillo con diamantes, para mantenimiento de suelos de mármol y terrazo: los discos de diamantes Scotch-Brite™ Plus Púrpura y Siena.

Estos discos se pueden aplicar tanto a la limpieza con auto-fregadora de grandes superficies con suelos de mármol y terrazo como a la limpieza en áreas pequeñas y medianas, con máquina rotativa monodisco.

Con este tipo de aplicación es posible obtener niveles más altos de brillo (hasta 70-80), añadiendo un ciclo de 8 pasadas con el disco púrpura en seco.



IPC España: coste cerrado

IPC España, en colaboración con ARCO Chimica, presentó en la pasada edición de Hygienialia+Pulire FullRent Hotel, el único sistema de gestión de limpieza profesional para el sector hostelero que desarrolla el concepto «pay por clean»: pagar un coste cierto por habitación limpia, incluyendo en la cuota los productos y equipos de limpieza, así como el asesoramiento para establecer un plan de limpieza o la formación de los operarios a través de un completo sistema de certificación del servicio.

Además, gracias a «Gynius», un sistema electrónico con forma de dispensador, los operarios de la limpieza pueden abastecerse de forma automática de la cantidad exacta de detergente, facilitando un cálculo preventivo del consumo por los respectivos programas de trabajo.

